

PLATINUM TIMES

Une publication de Johnson Matthey

Edition 1/2003

Bâle 2003 - Les nouveautés



Actuel

Des idées de
façonnage en métal

Tendances

Les tendances du platine
dans le monde en 2003

Pur – Rare – Eternel

Un nouveau slogan pour le platine

Economie

Stabilité des prix du platine en 2003 à la suite d'une pénurie latente

Platinum Collection 2003

Le nec plus ultra des collections horlogères de prestige



Vacheron Constantin



Parmigiani

Les montres platine constituent le nec plus ultra des collections horlogères de prestige. De concert avec des bijoux soigneusement sélectionnés en platine, ces créations symbolisent une catégorie spéciale de luxe et de perfection. Quant au platine, il confère à ces chefs-d'œuvre un rayonnement dont l'éclat discret se fait remarquer sans jamais s'imposer.

Le nec plus ultra des collections horlogères de prestige

Le platine est le plus noble de tous les métaux précieux. Plus lourd que l'or et presque deux fois aussi pesant que le plomb, il est insoluble dans tous les acides sauf l'eau régale. Seules 190 tonnes de platine sont exploitées chaque année par rapport aux 2600 tonnes d'or d'exploitation annuelle. Le platine est si rare que le secret de son façonnage a été emporté dans la tombe par les anciens Egyptiens et, plus tard, par les Indiens d'Amérique du Sud et n'a été dévoilé en Europe qu'au XVIIIe siècle au terme de nombreux efforts.



Audemars Piguet



Girard-Perregaux



Urban Jürgensen



Bunz

Pour une copie de la Platinum Collection contactez: Johnson Matthey & Brandenberger AG
Tél. 01 307 19 19, Fax 01 307 19 20, e-mail: silvia.witschi@matthey.com

Cette année, le salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie nouvellement baptisé BASELWORLD a fermé ses portes sur un recul de visiteurs prévisible. Par rapport à 2002, la manifestation a accusé une baisse des entrées de 22%, notamment en raison du climat économique actuel, de la guerre en Irak et des effets du SRAS. Les premières impressions recueillies auprès des exposants soulignent toutefois que, malgré la chute du nombre des visiteurs, les carnets de commande ont été mieux remplis que l'on ne l'attendait généralement.

BASELWORLD est et demeure le baromètre de l'industrie des produits de luxe. D'après les principaux exposants à Bâle, malgré un début difficile, les affaires ont été bonnes, voire excellentes. Les acheteurs se sont concentrés surtout sur les nouveaux designs, dans les segments de prix moyens à supérieurs.

Les marques de montres qui présentaient des nouveautés en platine en ont profité.

ETERNA – depuis 69 ans à la Foire de Bâle



Sans interruption depuis 1933, Eterna présente ses nouveaux modèles et ses innovations techniques à la Foire de Bâle. Cette année encore, Eterna enrichit sa collection de quelques pièces fort intéressantes.

Edition spéciale des derniers mouvements en stock
Eterna Matic 3000 (Cal. 1504)

Edition limitée à 99 montres en platine

Mouvement: calibre manufacture originale de la série Eterna Matic 3000 (nouveau modèle introduite en 1962), chronomètre certifié. Mouvement mécanique à remontage automatique par rotor sur roulement à billes à jeu contrôlé en platine.

Boîtier: platine 950. Fidèle à l'original de 1948. Glace saphir bombée, inrayable, antireflet sur les deux faces. Fond de boîtier avec glace saphir. Etanche jusqu'à 30 mètres. Cadran anthracite, index rivés, aiguilles classiques.

Bracelet: bracelet croco Louisiana avec fermoir déployant.

Fort de 250 collaborateurs répartis aux quatre coins du monde, Maurice Lacroix compte aujourd'hui, à l'échelle nationale et internationale, parmi les premières marques d'horlogerie suisses et est représenté dans 45 pays tout autour du globe par plus de 4000 magasins spécialisés. L'entreprise, qui fait partie des rares horlogers suisses indépendants, s'est déjà établie en Allemagne en tant qu'un des leaders du marché dans le segment haut de gamme des prix moyens; aux Etats-Unis, la marque compte parmi les plus dynamiques de la branche. Maurice Lacroix est aussi l'une des rares marques suisses à produire elle-même ses boîtes à Saignelégier.

Masterpiece Double Rétrograde *Unique dans son genre*



Mais les tout nouveaux modèles de cette collection, présentés par Maurice Lacroix au Salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie à Bâle méritent une attention toute particulière. Citons en premier lieu le modèle Double Rétrograde. Cette montre se distingue par ses fonctions, entièrement développée au sein de la maison Maurice Lacroix : indication de réserve de marche ainsi que deux affichages rétrogrades. Ce modèle de montre-bracelet doit sa particularité d'une part à son mécanisme d'une rare complexité, et d'autre part à son affichage 24 heures rétrograde pour un second fuseau horaire. En complément d'un modèle en or rose, Maurice Lacroix présente ce compteur de temps exclusif dans une série limitée de 99 exemplaires avec une précieuse boîte en platine.

ULYSSE NARDIN

La Trilogie Astronomique – Série limitée en Platine

Galilée, Copernic, Johannes Kepler: trois grands noms, portés au pinacle dans le monde de l'astronomie; trois noms synonymes de stars parmi d'autres patronymes célèbres.



De nombreuses découvertes archéologiques concordantes démontrent que l'astronomie constitue l'une des plus anciennes préoccupations de l'humanité. Science qui traite de tous les corps célestes, y compris les planètes et leurs satellites, des comètes et autres météores, des étoiles, de l'espace interstellaire, des quasars et des systèmes appelés galaxies, l'astronomie a suscité la curiosité des peuples les plus anciens. Inquiétudes et questions – comme par exemple la peur des éclipses et des météores – ont été à l'origine de beaucoup de mythologies et d'innombrables croyances religieuses à travers le monde.

Lorsque la maison Ulysse Nardin a proposé la première montre-bracelet astrolabe en 1985, cette annonce a fait l'effet d'une petite bombe dans le cercle fermé des constructeurs de montres très compliquées. Conçu par Ludwig Oechslin, qui a depuis signé de nombreuses créations utiles pour la marque, l'astrolabium Galileo Galilei est le premier d'une Trilogie astronomique du temps.

L'instrument fort complexe indique la position du Soleil, de la Lune et des étoiles à partir d'un lieu d'observation sur la Terre. Il indique également le lever et le coucher du Soleil et de la Lune, la durée de l'aube et du crépuscule, les phases de la lune et les éclipses solaires et lunaires.

Le planetarium Copernicus, présenté en 1988, indique la position des cinq planètes principales en relation avec le Soleil et la Terre.

Troisième et dernier instrument de la Trilogie, le Tellurium Johannes Kepler a été dévoilé en 1992. Incroyable vision que celle de notre Terre en orbite vue depuis la verticale du pôle nord. Un fil tendu sur le cadran se courbe au gré des saisons, du tropique du Cancer jusqu'au Tropique du Capricorne. Il révèle quelle partie de la Terre est éclairée par le Soleil et indique les endroits où le Soleil se lève et se couche. A l'instar de l'astrolabe, les phases de la lune et les éclipses sont également visibles.

Dès lors que sept ans se sont écoulés entre la sortie du premier et du troisième instrument, les montres de la Trilogie ont été essentiellement offertes comme garde-temps individuels.

Le nouveau set est constitué par les trois instruments dans une nouvelle présentation. Les boîtes sont en platine massif et la taille des pièces a été agrandie.

De nouveaux cadrans ont été dessinés pour favoriser une plus grande harmonie de l'ensemble. L'écrin en cuir noir, particulièrement soigné, comprend trois moteurs sur batteries.

Cette nouvelle déclinaison de la Trilogie du Temps en platine n'est disponible que sous la forme d'un set complet.

Le marché du platine étant serré, son cours restera élevé en 2003

Le cours du palladium restera bas

Selon Platinum 2003, publié le 19 mai par Johnson Matthey, le platine et le palladium ont continué en 2002 d'évoluer, que ce soit en termes de demande ou de cours, dans des directions opposées. JM prévoit pour 2003 un scénario similaire : le cours du platine restera élevé, alors que, malgré une reprise de la demande, celui du palladium restera faible.

Sous l'effet, une fois encore, d'une forte demande chinoise de bijoux en platine, ainsi que de la propagation de l'utilisation de ce métal dans les catalyseurs automobiles, la demande de platine a battu tous ses records en 2002 en passant à 6,54 millions d'onces. Cela représente une augmentation de 5%. Par contre, l'offre de platine n'a pas réussi à tenir ce rythme effréné puisqu'elle n'a augmenté que d'à peine 2% pour atteindre les 5,97 millions d'onces. Il s'ensuit que l'écart entre l'offre et la demande de platine s'est creusé et s'est traduit par un déficit de 570 000 onces sur le marché. Résultat ? Le cours du platine s'est envolé puisqu'il est passé de 481 \$, au début de 2002, à 607 \$ au mois de décembre, puis à 705 \$ en mars 2003, le chiffre le plus élevé des 23 dernières années.

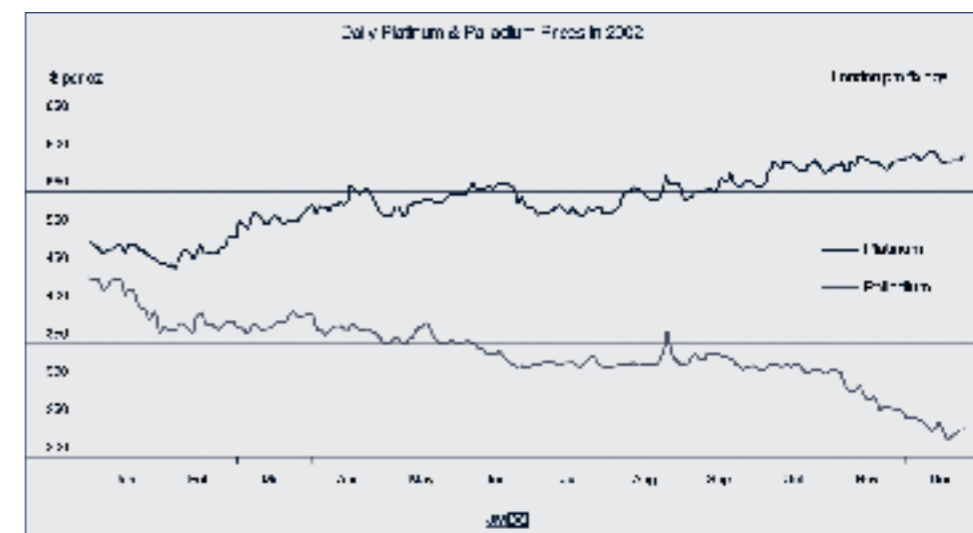
JM prévoit pour 2003 un ralentissement, voire une légère baisse, de la demande de platine dans la mesure où les cours élevés ont tempéré la demande chinoise desti-

née à la fabrication de bijoux. Bien que l'expansion de l'exploitation minière en Afrique du Sud se poursuivra, il est peu probable que l'augmentation de l'offre qu'elle suscitera soit suffisante pour combler le déficit sur le marché. Ainsi, le marché physique du métal restant serré, JM s'attend à ce que le platine s'échange entre 590 et 690 \$ jusqu'à la fin de l'année.

Quant à la demande de palladium, elle est tombée en 2002 à 4,78 millions d'onces, son niveau plancher des 9 dernières années. Ce recul de 29% reflète la réduction drastique des achats issus de l'industrie automobile qui a été suscitée par la décision de certains fabricants de puiser énormément dans leurs stocks de palladium. Pour sa part, l'offre de palladium a baissé de 28% pour s'établir à 5,25 millions d'onces. Ce phénomène trahit la chute des ventes russes qui sont retombées au niveau de 1990. En dépit de ce repli de l'offre, le marché est resté

excédentaire, ce qui explique l'effondrement du cours : de 440 \$ au mois de janvier 2002, le cours est passé en décembre 2002 en dessous de la barre des 230 \$.

La demande de palladium devrait se raffermir en 2003 lorsque l'épuisement des stocks de l'industrie automobile devrait relancer les achats de métal. Il n'en reste pas moins que la production de palladium en provenance d'Afrique du Sud augmentera sensiblement sous l'effet de l'expansion de l'exploitation minière de platine, alors que la Russie ne devrait pas avoir de difficulté à augmenter ses ventes par rapport à l'année précédente. Par conséquent, la demande de palladium continuera d'être inférieure à l'offre en 2003 et le marché restera excédentaire. Aussi, JM s'attend-il à ce que le cours du palladium reste faible et oscille entre 120 et 180 \$ tout au long des six prochains mois.





Vacheron Constantin

Quantième Perpétuel Rétrogradant – fleuron de la collection Malte

Véritable micro-ordinateur mécanique, le quantième perpétuel s'affirme depuis maintenant plus d'un siècle comme une des complications les plus ambitieuses de la Haute Horlogerie.

Par ailleurs, la présence dans la collection Malte d'un tel mouvement à quantième perpétuel ne doit rien au hasard. Conçue expressément par Vacheron Constantin pour incarner au 21^e siècle son patrimoine esthétique et technique, cette famille de produits accueille ici un exemple particulièrement réussi de virtuosité et d'élégance horlogères.

Son habillage reprend fidèlement l'ensemble des caractéristiques de la collection Malte – en y rajoutant d'ailleurs quelques raffinements bien dans l'esprit de la plus ancienne manufacture horlogère genevoise en activité continue depuis sa fondation en 1755.

La Lange 1 voit grand

La plus célèbre montre de la manufacture saxonne historique prend 3,4 millimètres de diamètre

La LANGE 1 n'a rien perdu du charme de l'un des produits de l'horlogerie de précision les plus fascinants et convoités au monde. Une montre seule n'a jamais reçu autant d'attention et de témoignages de reconnaissance. Durant les neuf dernières années qui ont suivi son lancement en 1994, elle a rapporté à Glashütte de très nombreuses récompenses internationales.

Mais même la «pièce de résistance» de la manufacture marche avec son temps, dont la tendance est manifestement à plus de présence horlogère au poignet. La GRANDE LANGE 1 dotée d'un

boîtier de 41,9 millimètres de diamètre et d'une nouvelle configuration de cadran complète la série de la nouvelle ère, qui comprenait jusque-là un modèle moyen de 36 millimètres et le modèle original de 38,5 millimètres. Le choix élargi comblera toutes les fantaisies des amateurs.

La montre est disponible en or jaune, en or rose ou en platine avec des cadrans en argent massif champagne, noir ou rhodié, assortis au matériau du boîtier. Le fond en verre saphir révèle l'un des plus beaux et plus exclusifs mouvements actuels, appelant irrésistiblement de nombreux coups d'œil admiratifs.



Le Brassus

Chronographe Flyback à rattrapante et tourbillon, collection Le Brassus: ici les temps courts en disent long.

Haut-lieu de l'horlogerie traditionnelle de précision, Le Brassus a donné son nom à la collection Blancpain qui rassemble ses prouesses horlogères les plus complexes et les plus raffinées. Doté d'un mécanisme de chronographe à rattrapante, au mouvement régulé par un tourbillon, ce chronographe-bracelet en constitue l'exemple parfait.

Présentée cette année dans une série strictement limitée à 50 exemplaires, tous dotés d'un boîtier en platine de 42 mm de diamètre s'ouvrant sur un cadran opalin, cette exclusivité exprime avec conviction l'esprit de l'horlogerie de grande tradition selon Blancpain.



La montre est un élément de parure, l'un des rares d'ailleurs à disposition des hommes. Mais au-delà de sa valeur esthétique, émotionnelle ou affective, la montre est aussi un symbole qui peut refléter la personnalité.

Girard-Perregaux - Classique Élégance

Le terme «Classique Élégance» recouvre un ensemble de garde-temps dont les boîtiers ronds, de diamètres plus ou moins importants, sont l'héritage de la tradition horlogère depuis l'avènement de la montre-bracelet. Qu'il s'agisse de chronographes ou de montres extra-plates, équipés de mouvements mécaniques à remontage automatique ou manuel, le dénominateur commun de tous ces modèles est une extrême sobriété de lignes et de cadrans. Ce sont aussi des montres qui se portent dans toutes les circonstances, à tous les âges. En d'autres termes, elles sont des «intemporelles».

«ww.tc» Chronographe Heures du Monde, automatique

La Manufacture, depuis de nombreuses années, s'est attachée à concevoir des

montres chronographes à forte identification. Le chronographe avec indication des heures du monde «ww.tc», s'inscrit dans la ligne des garde-temps qui unissent une technique sophistiquée à un design essentiel, souligné par des dimensions généreuses.

Le boîtier en or jaune, rose ou platine, flanqué d'une couronne à gauche permettant d'activer la lunette tournante «Heures du Monde», s'habille d'un cadran crème à grands chiffres en appliques avec une bague 24 heures contrastée jour-nuit.

Les verres saphir sont bombé côté cadran et plat côté fond. Celui-ci, fixé à la carure par 6 vis en or, garantit l'étanchéité à 30 mètres et laisse apparent le superbe mouvement paré d'une masse oscillante en or jaune.



La **Guilde Internationale du Platine lance un nouveau concept de marque mondial**

Pur – Rare – Eternel

Le caractère précieux du platine résumé dans un slogan éloquent

Vicenza/Italie, juin 2003, La **Guilde Internationale du Platine (PGI)**, instrument de marketing de l'industrie joaillière en platine, a présenté, au Salon de la bijouterie de Vicenza, un nouveau concept mondial pour le platine.

„Avec un nouveau slogan assorti d'un logo, nous attribuons au platine une nouvelle identité mondiale. Slogan et logo renvoient au caractère précieux du platine et reflètent en même temps une image contemporaine. L'initiative provient de la PGI, qui au terme d'analyses scrupuleuses, a fait ressortir les points de vue des consommateurs des six principaux marchés dans le monde: la Chine, l'Allemagne, l'Inde, l'Italie, le Japon et les USA. Nous sommes convaincus que la nouvelle stratégie va nous aider à répondre aux exigences de ces marchés et à donner un nouvel élan aux ventes de bijoux en platine“ affirme James Courage, comité directeur de la **Guilde Internationale du Platine**.

Fin 2001, la PGI décidait de développer un nouveau logo et un nouveau slogan de marque qui pourraient être utilisés dans

tous les secteurs de la communication. La PGI a chargé l'agence londonienne „Interbrand“, spécialiste renommé en matière de positionnement de marque, de développer un concept et une stratégie de communication qui puissent être appliqués dans le monde entier et qui regroupent les principaux avantages du platine.

Les études menées par la PGI ont abouti à ce nouveau concept définissant les principales valeurs rationnelles et émotionnelles du platine: rareté, pureté et éternité.

Des caractéristiques rationnelles du platine émanent les valeurs affectives qu'on lui associe spontanément. „L'union de toutes ces propriétés“, poursuit James Courage, „nous conduit à la quintessence du platine: la force intérieure“.

Cette définition cerne également le profil de la femme qui porte un bijou en platine: résolue et confiante, évoluant avec aisance dans la société.

Quatre éléments déterminent la nouvelle identité mondiale du platine: la palette de



coloris, le slogan de marque, le logo de marque „Pt“ et „l'eau“ comme symbole graphique.

Blanc est le coloris de base de la nouvelle image envoyée par la PGI. Il associe le platine à l'éclat du jour et à la lueur de la lune. Il est complété par le bleu du logo Pt, car il est généralement admis que la couleur bleue symbolise la pureté et l'éternité, deux qualités qui font automatiquement référence au platine.

Les sondages auprès des consommateurs ont révélé un fait étonnant: le platine a souvent été associé à l'élément eau.

Le nouveau logo et slogan de marque font partie intégrante d'un concept de marketing et de communication international qui connaîtra sa Première mondiale en septembre.

Platine et perles du Pacifique, l'or pour un Suisse

International South Sea Pearl-Competition

Une fois de plus, Kurt Neukomm a été à l'honneur au concours international du Consortium des perles du Pacifique. Grâce au mariage du platine avec une précieuse perle de culture du Pacifique au reflet délicat, Kurt Neukomm a reçu le premier prix.

Cela fait la troisième fois depuis l'introduction de ce concours en 1997 que le designer suisse est récompensé par l'or.



La fragilité des authentiques perles rares. La force des diamants à l'éclat spectaculaire. Harry Winston conduit à l'autel les créations les plus précieuses.

La mariée de Harry Winston

Un collier de chien en pavé de diamants dans le célèbre design maille en platine; une broche posée dans les cheveux telle un délicat baiser, des boucles d'oreille ornées de perles et de diamants et une alliance mariant les diamants et le platine en une indicible harmonie... on a rarement vu si belle mariée!

Plus l'être que le paraître

A première vue, les colliers et les bijoux d'IsabelleFa n'ont rien qui sorte des modèles classiques. Toutefois en y regardant mieux, on y surprend les nouvelles idées qui distinguent les créations originales: une composition inédite des différentes formes, un traitement particulier des surfaces de l'or et du platine ainsi que des fermoirs des colliers sont autant de touches créatives qui se fondent discrètement dans l'ouvrage.

Ce que toutes les pièces ont en commun: des alliages précieux et un fini parfait que seul peut donner la main de l'orfèvre. Les colliers marient tradition et modernisme en un langage des formes inédit. C'est ainsi que naît le plaisir que l'on a en portant une création originale d'IsabelleFa.

La lune et le soleil, un mariage céleste. Dans ce nouveau collier, le platine embrasse le cœur cristallin en or 22 carats.

Pur – not on the rocks. Un slogan qui se prête à merveille au platine – Cercle Lune dépouille la matière pour faire ressortir uniquement l'essentiel. IsabelleFa se concentre sur le métal précieux– elle le rend luxuriant et discret à la fois. La délicatesse des courbes fait de ce projet une création pour les femmes qui privilégient l'esthétisme et ont un penchant pour les sous-entendus. Un choix qui incarne un style affirmé et une confiance en soi digne des icônes d'aujourd'hui.



Chine



La Chine conserve son premier rôle dans la demande en platine. Grâce à son éclat unique, le plus noble des métaux est devenu le plus apprécié dans la joaillerie. Une couleur naturelle, des propriétés originales, associées à la rareté, à la pureté et à la résistance: autant d'avantages qui constituent l'attrait du platine pour une large couche de la société.

Sobre et élégant

Des designs sobres et élégants sont privilégiés pour les colliers, les bagues ou les pendentifs. La PGI de Chine fait en

permanence la promotion de bijoux de ce genre. Des courbes subtiles et délicates, des lignes gaies et pétulantes et des contrastes de clair et de sombre sont modulés dans chaque pièce pour lui conférer un caractère unique. La collection présentée par la PGI de Chine „my Platinum“ donne le ton. Compte tenu de l'évolution actuelle du marché, un nombre grandissant de clients s'intéresse aux designs recherchés et inédits.

En Chine, la préférence des jeunes gens des grandes villes va le plus souvent vers des bijoux en platine. En règle générale, les clientes ne se contentent pas d'un bijou en platine mais achètent d'autres compléments.

Bijoux de mariage

La plupart des jeunes couples optent pour des bagues de fiançailles en platine incrustées de diamants et pour de sim-

ples alliances en platine pour le mariage – à porter ensuite tous les jours.

Le platine est cher – mais le prix n'est pas un gros obstacle en Chine. Il est intéressant de constater que le prix n'est pas le critère déterminant lors de l'achat d'un bijou en platine. Le client bien informé sur le platine souhaitera plutôt disposer d'une large variété de modèles et de designs, ce qui témoigne de sa propension élevée à acheter.

Le signe Pt

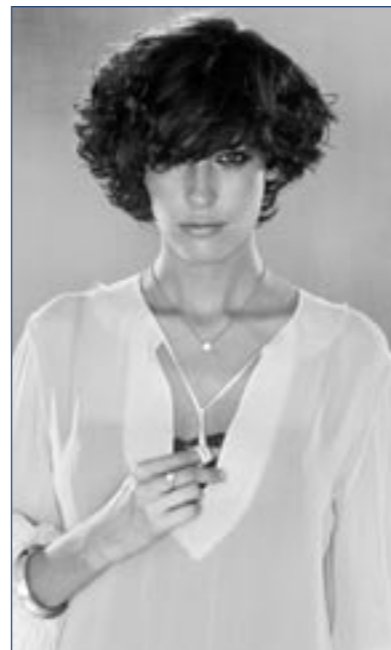
Le signe „Pt“ devient un symbole de plus en plus connu auprès des consommateurs. Ces derniers savent qu'il est important de faire attention à ce signe lorsqu'ils achètent un bijou en platine et acceptent volontiers ce système simple qui constitue un gage de fiabilité.

Le rôle des bijoux en Chine évolue proportionnellement au niveau de vie de la population. Et ce n'est pas seulement son caractère précieux qui est mis en avant, mais aussi la possibilité de pouvoir donner corps à sa propre personnalité.

Allemagne

Platine – la quête du précieux et de l'authentique

Le style actuel se décline en diverses nuances. La notion classique d'élégance, par exemple, est revisitée. Si elle restait associée à un brin de froideur, cette idée se perd au profit de formes plus souples. La nostalgie de l'être humain pour l'authenticité et la chaleur trouve son expression dans le design mariant la douceur du toucher et la délicatesse du visuel. Les temps modernes, qui par le passé, étaient souvent représentés par des lignes angulaires, sont en train de subir une mutation vers des surfaces aux formes organiques – une tendance qui se reflète également dans la joaillerie.



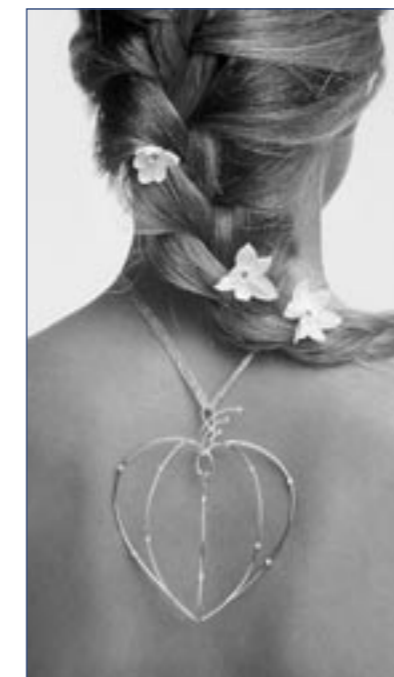
Inde



L'accent est mis sur les bijoux que l'on peut porter tous les jours et sur les combinaisons de designs. Les métaux blancs se prêtent volontiers à cette union et jouissent d'un grand attrait auprès du consommateur indien. Sont notamment appréciées les structures de surface les plus variées allant de la granulation au poli mat effet soie en passant par les surfaces diamantées, brossées, filigrannées ou encore une combinaison de différents modes de façonnage. Deux tendances nettes se démarquent dans le design de bijoux – l'une, plutôt traditionnelle, lourde et chargée, pour les mariages et les grands événements, l'autre, plus récente, privilégie les designs contemporains d'un esprit sobre et élégant, à porter au quotidien. L'offre de bijoux en platine est en fait conçue pour répondre à ces différentes aspirations: des lignes épurées et élégantes qui jouent les contrastes avec les designs riches et filigranés que l'on rencontre traditionnellement dans la joaillerie en or. Le bijou en platine courant est orné de pierres précieuses, de diamants le plus fréquemment. Le platine simple se vend davantage sous la forme de colliers ou de bracelets. Les combinaisons de designs sont notamment appréciées dans le Sud de l'Inde. La fascination internationale pour les pierres semi-précieuses de couleur ne se retrouve toutefois pas encore sur le marché indien. En règle générale, les pierres semi-précieuses de couleur sont montées sur argent et, d'après le goût indien, elles ne conviennent pas à des métaux „nobles“ comme l'or ou le platine.

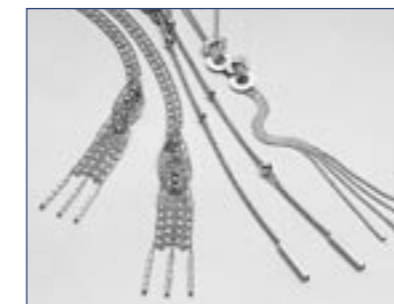
Italie

“Contraires” – c'est ainsi que l'on pourrait résumer les tendances 2003 dans le design de bijoux en Italie. C'est comme si chaque style devait avoir son pendant – que ce soit dans les bijouteries ou dans les campagnes de publicité. Une contradiction patente qui trouve cependant sa raison d'être dans le fait que les bijoux sont de plus en plus un élément de représentation – et qu'en 2003, les femmes aiment aussi bien un style classique décliné en variations diverses que tout le contraire. Or, les bijoux en platine se prêtent parfaitement à ce jeu.



Japon

Au Japon, les bijoux en platine ont leur propre histoire et n'ont pas été influencés par la mode durant longtemps. Avec les produits de marques d'outre Pacifique qui ont gagné en popularité au cours des



dernières années, les bijoux restent une composante importante de la mode. Dans les magazines féminins, le nombre d'articles sur les bijoux a considérablement augmenté et la joaillerie progresse peu à peu du rang de simple accessoire à celui de star de la mode.

Des projets délicats de savoir-faire artisanal

Les accessoires de style gothique sont un must au Japon. Des fabrications superbes, parfois encore ouvragées à la main attirent les regards. Cette tendance s'est poursuivie cette année. Les personnes à revenu élevé, notamment, apprécient les bijoux en platine somptueusement façonnés dans le style ancien.

USA

Le mariage en platine



Bagues de fiançailles, alliances et accessoires en platine continuent à être privilégiés par les futures mariées.

Les designs délicats, les détails romantiques, les modèles traditionnels ou les créations modernes associant platine et caoutchouc sont fort appréciés pour les mariages. Les alliances en platine sont façonnées au choix et sont rehaussées d'initiales et de symboles gravés, de pierres en pavé et de motifs entrelacés. En ce qui concerne les bagues en platine pour les hommes, les façonnages vont de l'étroit au large, du brossé au lisse et du sobre aux bagues serties de diamants ou de caoutchouc.

Des idées de façonnage en métal

De nouveaux défis pour Brogioli Casting AG, Schaffhouse



La fonderie de métaux précieux Brogioli Casting AG à Schaffhouse est réputée dans la branche comme étant une adresse symbolisant à la fois finesse et innovation, ainsi que précision et professionnalisme dans le déroulement des grandes comme des petites commandes venant de l'industrie de la joaillerie, de l'horlogerie et des instruments d'écriture. Des matrices en silicone, en gomme ou des moules perdus coulés d'après les originaux du donneur d'ordre, constituent la base de pièces de fonte à coulée centrifuge et sous vide de tous les métaux ou alliages précieux. La collaboration de longue date avec le fournisseur d'alliages Johnson Matthey & Brandenberger AG, notamment dans le domaine des alliages en platine, est le gage d'une fabrication de qualité optimale, que ce soit pour une pièce unique ou pour des séries.

Brogioli Casting AG est de plus en plus sollicité pour la fabrication de pièces coulées à partir d'esquisses. Cette technique nécessite la confection d'un modèle original au préalable. Afin de pouvoir répondre à cette attente avec le professionnalisme habituel à la maison, Brogioli Casting AG a décidé de collaborer avec un bureau de designers local, ID Connect design solutions. Avec ID Connect, de Schaffhouse, un partenariat est né avec le domaine du Rapid Prototyping.

Des croquis sur papier mais aussi des idées issues de discussions sont traités

par informatique et ainsi portés à un format de données courant qui permet une transformation en pièces coulées à une vitesse jusqu'ici jamais égalée.

Puis a lieu la visualisation en trois dimensions du croquis à l'écran, naturellement en représentation photoréaliste. Si nécessaire, on pourra avoir recours à une autre entreprise partenaire, Precision Engineering AG Schaffhouse, qui est à même de fournir la préparation technique constructive de la même série de données. Quelques jours seulement après la passation de la commande, un prototype en résine époxy est produit et prêt à être expertisé. Celui-ci est tellement précis que l'on peut même effectuer des encastrages avec d'autres pièces. Il permet également la fabrication de surfaces métalliques ou laquées. Des modifications et corrections peuvent être apportées à chaque étape de la réalisation. Ce n'est qu'après le feu vert du client que des ébauches en fonte de métal pourront être réalisées. Les

corrections sont ici encore possible, par exemple sur le façonnage des surfaces. Finalement, l'outil définitif est fabriqué pour une série.

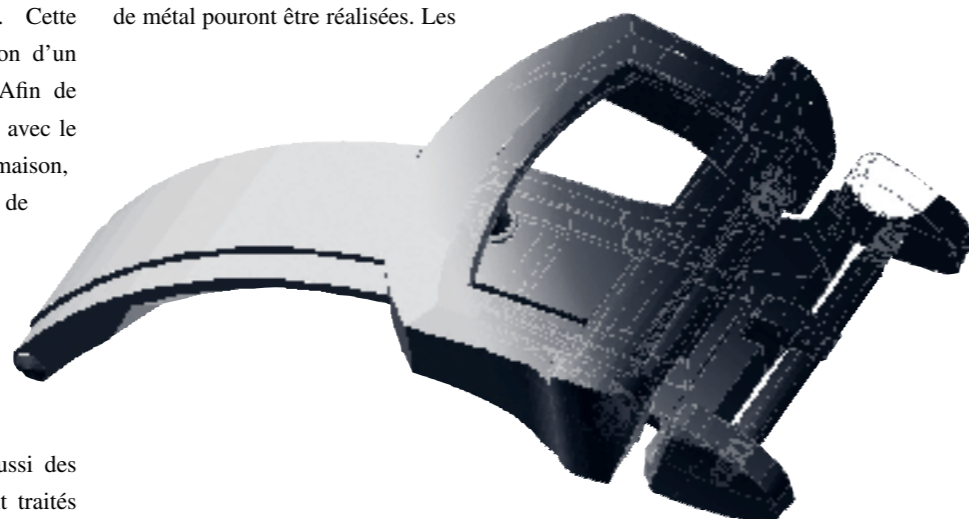
En seulement quelques jours du croquis à la reproduction de la pièce en fonte de métal: tel et le nouveau défi qu'a relevé Brogioli Casting AG Schaffhouse. Le nouveau partenariat a déjà fait ses preuves dans plusieurs réalisations de projets en commun.

La discrétion habituelle à la branche est naturellement aussi garantie par l'utilisation de ces nouvelles techniques.

Si cette nouvelle méthode de modélisation vous intéresse – nous sommes à votre disposition.

Brogioli Casting Edelmetallguss AG
Ampelgasse 8
8201 Schaffhausen
brogioli-casting@bluewin.ch
www.brogioli-casting.ch

ID connect
Fronwagplatz 7
8200 Schaffhausen
info@id-connect.com



Fusion Automation Inc. Pâtes à braser pour l'Industrie bijoutière et horlogère

Brasure	Couleur	Intervalle de fusion en °C	Contenance nominale
Brasures Argent ne nécessitant pas le contrôle par poinçon			
1205	Jaune/Blanche	618 – 652	56% Ag
1203	Jaune	640 – 680	45% Ag
1263	Blanche	690 – 730	63% Ag
1206	Jaune/Blanche	695 – 730	60% Ag
Brasures Argent au titre permettant le contrôle par poinçon			
1267 Extra E	Blanche	667 – 709	67% Ag
1267 Easy	Blanche	705 – 723	67% Ag
1274 Medium	Blanche	720 – 765	74% Ag
1267 Hard	Blanche	745 – 778	67% Ag
Brasures Or au titre permettant le contrôle par poinçon			
9 Ct Extra E	Jaune	623 – 690	37,5% Au
9 Ct Easy	Jaune	650 – 720	37,5% Au
9 Ct Medium	Jaune	735 – 753	37,5% Au
14 Ct Extra E	Jaune	610 – 690	58,5% Au
14 Ct Easy	Jaune	711 – 728	58,5% Au
14 Ct Hard	Jaune	750 – 786	58,5% Au
14 Ct White	Blanche	560 – 730	58,5% Au
18 Ct Extra E	Jaune	600 – 700	75% Au
18 Ct Easy	Jaune	700 – 715	75% Au
18 Ct YSF	Jaune	690 – 730	75% Au
18 Ct Medium	Jaune	732 – 765	75% Au
18 Ct 3N	Jaune	730 – 830	75% Au
18 Ct EW	Blanche	750 – 775	75% Au
Brasure Platine au titre permettant le contrôle par poinçon			
Platinum Extra E	Blanche	935 – 955	95% Ag + Pt, Au, Pd
Brasure Palladium ne nécessitant pas le contrôle par poinçon			
1740	Blanche	901 – 950	54% Ag + 25% Pd
Liants			
STL	contient du flux; recommandé pour le brasage à l'air, peut également être utilisé au four pour certaines applications		
CP	sans flux; développé particulièrement pour le brasage au four sous atmosphère contrôlée		
CPF	approprié pour le brasage au four, avec une trace de flux pour faciliter le mouillage de la brasure en atmosphères marginales		

Applicateurs
Les modèles 610 et 710 pour obtenir un joint de qualité et une production efficace



Modèle 610



Modèle 710



Représenté en Suisse exclusivement par

JM Johnson Matthey & Brandenberger SA

Contact: Daniel Reymond, Product Manager Metal Joining
Téléphone: 01 3071936 - Téléfax: 01 3071920

E-Mail: daniel.reymond@matthey.com - Homepage: www.johnson-matthey.ch

Nos filleuls – World Vision

Il y a environ 2 ans, nous avons décidé de consacrer nos dépenses pour les petits cadeaux à la clientèle à des oeuvres de bienfaisance. C'est ainsi que nous soutenons six filleuls avec nos contributions annuelles jusqu'à ce qu'ils soient adultes. Nous avons aujourd'hui le plaisir de vous présenter ces enfants.

Ce soutien n'est possible que grâce à la fidélité de notre clientèle, à la collaboration fructueuse avec nos partenaires commerciaux et à l'engagement sans relâche de nos collaborateurs. Au nom de ces enfants, qu'ils soient tous remerciés.

Alak et Bishna vivent avec leurs parents dans un petit village où la plupart des gens habitent encore dans des huttes en bambous couvertes de paille. Ils cultivent des légumes, du riz et des céréales sur des lopins de terre. Les habitants du village sont de différentes religions et castes et parlent aussi des langues différentes.



Bishna Oraon

Inde

Mali



Kalifa Dembele

Kalifa et Batagoma habitent avec leurs parents dans un village fait de maisons en terre. Les parents de ces enfants sont sans travail. Les gens du village vivent de la culture, notamment du maïs et du millet qui constituent leur principale source de nutrition.



Alak Chhetri



Batogoma Kamate



Crescencia Mamani Fiesta

Bolivie

Nicaragua



Ramon A. Espinoza Ordenada

Crescenci, comme ses amis l'appellent, vit dans la commune d'Antara, aux environs de la ville de Potosi. Elle habite dans la maison de ses parents où elle aide aux tâches ménagères et nourrit les poules.

Ramon vit avec ses parents à quelque 75 km de la capitale Managua. Son père est agriculteur, l'agriculture étant la principale ressource des habitants.



Platinum 2003

Le rapport mondial sur l'offre et la demande en métaux du groupe du platine.

Disponible en anglais directement auprès de Johnson Matthey à l'adresse:

platinum@matthey.com
ou à consulter sous
www.platinum.matthey.com

I M P R E S S U M

Platinum Times – parution deux fois par an en français et allemand

Edition et rédaction:
Johnson Matthey & Brandenberger AG,
Glattalstrasse 18, CH-8052 Zurich
Téléphone 01 307 19 19, Fax 01 307 19 20,
e-mail: silvia.witschi@matthey.com
www.johnson-matthey.com

Rédaction: Silvia Witschi

Adaptation française:
Catherine Gachies-Stäubli

Les informations de cette publication ont été rassemblées et traitées avec le plus grand soin, mais sans garantie quant à leur exactitude. La rédaction décline toute responsabilité pour toute erreur ou omission.

Reproduction et diffusion autorisées sur justificatif et moyennant mention de la source.

Le courrier des lecteurs est le bienvenu.

Imprimé en Suisse. © Copyright 2003
Johnson Matthey & Brandenberger AG, Zurich